

IDENTIFICATION DU POSTE/GENERALITES

Fonction	Chef de Département Broadband Data fixe	
Direction	Marketing & Communication	
Département	Broadband Data fixe	
Service		
Position dans l'organigramme	Hiérarchique N+1	• Directeur Marketing et communication
	Sous sa responsabilité N-1	• Chef Produit FTTX et FWA • Pilote Revenu • Chef de projet FTTX et FWA

OBJECTIFS DU POSTE (MISSION)

• Définir et mettre en œuvre la stratégie de l'entreprise relative à la data fixe • Interpréter et anticiper les besoins des clients et des prospects • Coordonner, développer et piloter le Go To Market des offres, produits et services qui adressent ce segment • Assurer une veille concurrentielle sur ces services et accompagner les lancements commerciaux. • Produire et suivre les KPIs relatifs aux services data fixe • Être force de proposition dans la mise en œuvre des actions CBM liées à ce segment
--

ACTIVITES/TÂCHES A ACCOMPLIR

<u>Activité 1</u> Connaissance Marché	• Assurer une veille permanente pour se tenir informé des nouveautés et tendances du marché sur les services data fixe • Analyser et synthétiser les informations recueillies afin de dégager les caractéristiques du marché • Au besoin, commander les études auprès du département en charge des études à travers un cahier de charge précis
<u>Activité 2</u> Participer à l'élaboration de la stratégie commerciale en fonction des 4 P (produit, prix, promotion, place)	• Proposer les produits en collaboration des supports internes et suivant la démarche « Listening and Responding » • Développer les produits, les faire évoluer en fonction des objectifs, des Offres concurrentes et des évolutions du marché • Définir la stratégie de communication adéquate qui accompagnera le produit • Créer l'ensemble des éléments nécessaires à l'adoption du produit par la cible • Elaborer les différents Business Case et suivre leur processus de validation
<u>Activité 3</u> Gérer le lancement et animation opérationnelle	• Participer à la réalisation de la campagne publicitaire (télévision, radio, affichage) • Garantir une bonne communication avec les équipes en charge de la distribution en centrale et en région afin d'assurer la promotion du produit (arguments, outils d'aide à la vente, opérations terrain etc.) • S'assurer des différentes animations régionales prévues dans la roadmap. • Faire la promotion des programmes relatifs aux services data fixe grâce à des campagnes BTL et ATL avec le support de la Communication et du Commercial.

PRINCIPAUX CONTACTS	
Internes	• Responsables Produits, Publicité, Digital & Innovation • Direction des vente et distribution • Direction Orange Money • Direction du System d'Information • Direction Réseau Fixe • Directions des Ressources humaines, Juridique et Finance. • Direction Stratégie et Transformation
Externes	• Agences Conseil en communication • Autres agences de création ou maisons de production • Filiales sœurs • Orange Middle East and Africa

COMPETENCES	
Savoirs	• Bac + 4/5 en Marketing, Mathématique ou Informatique • Bonne connaissance du marketing : pricing, produit, promotion, distribution, data fixe ainsi que des outils statistiques. • Bonne connaissances des outils informatiques et de la gestion des bases de données • Bonne connaissance du français, de l'anglais et des langues locales
Savoir-Etre	• Créativité/Sens de l'innovation • Leadership • Esprit d'équipe • Réactivité • Rigueur/fiabilité • Capacité d'adaptation • Sens de l'organisation • Sens relationnel • Capacité de décision • Adaptabilité

AIRE DE MOBILITE	
Poste précédent	
Evolution(s) possible(s)	

Nom et prénom de l'agent	
Signature de l'agent	
Nom et prénom du supérieur hiérarchique	
Signature du supérieur hiérarchique	